Google Ads Kampagnen erstellen

Schritt-für-Schritt-Anleitung

Diese umfassende Anleitung führt Sie durch den gesamten Prozess der Erstellung erfolgreicher Google Ads Kampagnen – von der Vorbereitung über die technische Einrichtung bis hin zur kontinuierlichen Optimierung.

Jetzt sichern (klick)

1. Vorbereitung (Grundlage jeder Kampagne)

1

Keyword-Analyse durchführen

- Mit Vorlage arbeiten (entwickelt und optimiert über 10+ Jahre).
- Suchvolumen für relevante Keywords ermitteln.
- Unpassende Keywords entfernen.
- Keywords in thematische Gruppen aufteilen (z. B. „Video Ads", „Leads generieren").
- Ziel: pro Gruppe eine spezifische Landingpage erstellen.

2

Custom GPTs nutzen (falls vorhanden)

Automatisierte Erstellung von:

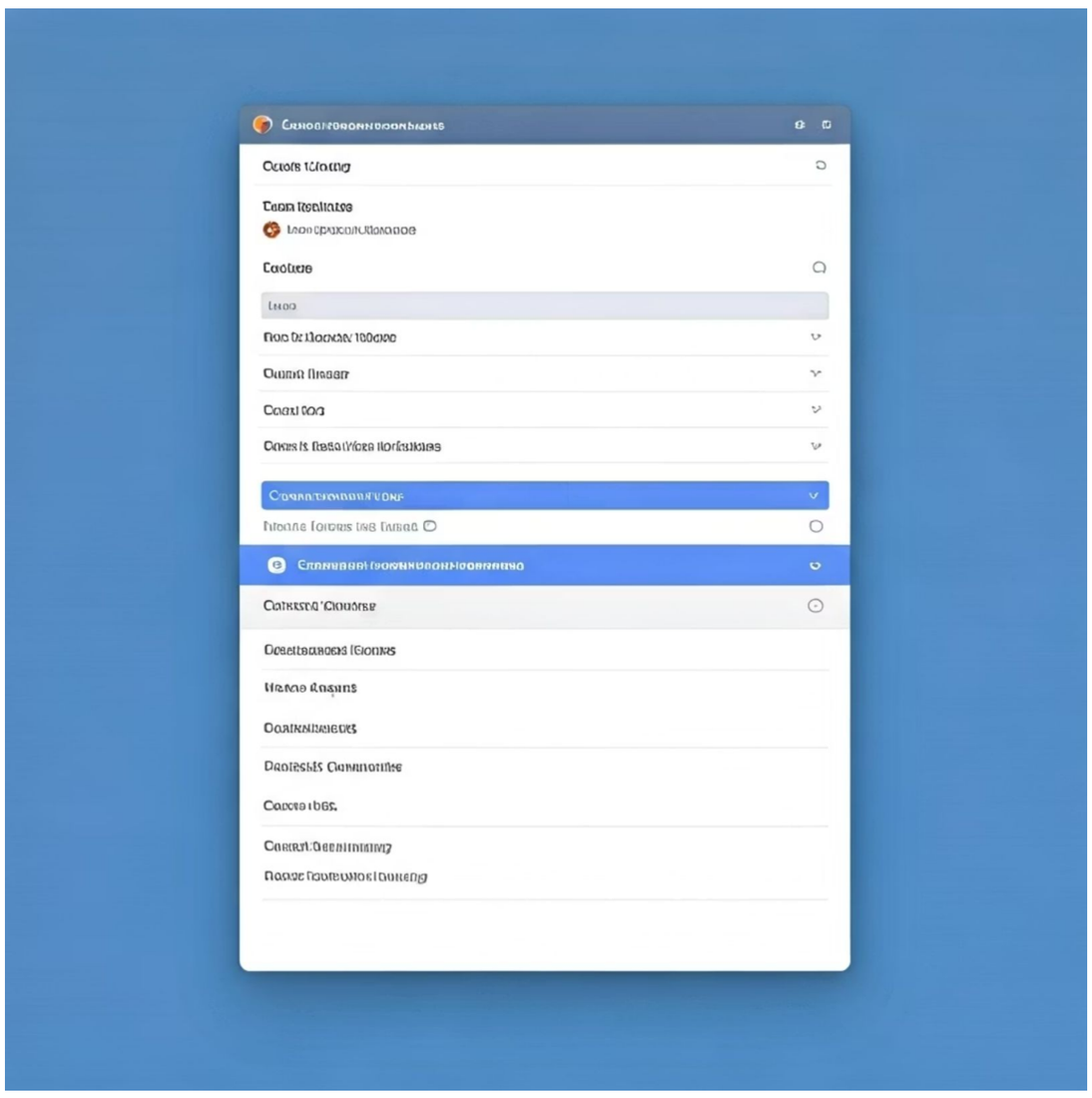
- Zielgruppenbeschreibung (Probleme & Ziele)
- Call-to-Action-Ideen
- Headlines, Subheadlines, Bullet Points
- 90+ Anzeigentitel & Anzeigentexte (psychologisch optimiert für Klickrate).

3

Landingpage-Inhalte erstellen

- Headlines & Texte passend zu den Keywords.
- Relevanz sicherstellen (Keyword-Landingpage-Match).
- Fokus: Funktionalität & Conversion, nicht Design.
- Landingpage-Check durchführen (Richtlinienkonformität prüfen, problematische Inhalte umformulieren).

2. Technische Einrichtung



Grundlegende Einrichtungsschritte

1. Google Ads Konto anlegen
2. Google Tag / Pixel einrichten
3. Conversion-Ziele definieren (z. B. Kauf, Lead, Terminbuchung).

Zielgruppenlisten erstellen

- Personen, die Videos gesehen haben.
- Websitebesucher.
- Leads & Käufer.
- Coaching- oder Hochpreis-Kunden.

Wichtig: Diese Zielgruppen später für Remarketing nutzen.

Made with GAMMA

3. Kampagnenerstellung

3.1 Responsive Search Ads (RSA)

Textbasierte Anzeigen

Responsive Search Ads sind textbasierte Anzeigen mit optionalen Bildern, die auf Suchanfragen reagieren.

Keyword-Optionen

Fügen Sie relevante Keywords ein und nutzen Sie verschiedene Übereinstimmungstypen für optimale Reichweite.

Asset-Erweiterungen

Implementieren Sie Anzeigenerweiterungen wie Sitelinks, Snippets und Callouts für bessere Performance.

Vergessen Sie nicht, wichtige Spalten & Kennzahlen im Google Ads Dashboard zu aktivieren, um die Performance effektiv überwachen zu können.

3.2 Performance Max

KI-gesteuertes Kampagnenformat

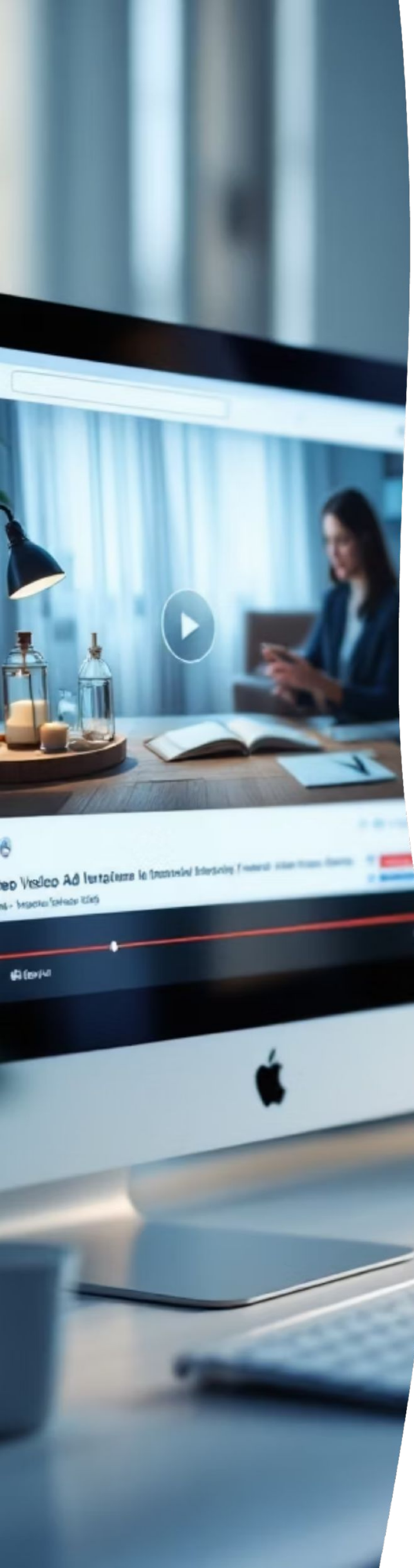
Performance Max ist Googles fortschrittlichstes KI-gesteuertes Kampagnenformat, das Anzeigen über alle Google-Netzwerke hinweg optimiert.

> Für optimale Ergebnisse benötigen Sie:

- Hochwertige Bilder & Videos in verschiedenen Formaten
- Detaillierte Zielgruppen- und Conversion-Daten
- Klare Geschäftsziele und Conversion-Werte

Die KI lernt kontinuierlich und verbessert die Kampagnenleistung im Laufe der Zeit.

Made with GAMMA



3.3 Demand Gen (Video)

YouTube-Kanal erstellen & optimieren

Falls noch kein YouTube-Kanal vorhanden ist, erstellen Sie einen und optimieren Sie das Profil mit relevanten Informationen zu Ihrem Unternehmen.

Thumbnails, Links & Tracking einrichten

Erstellen Sie ansprechende Thumbnails, fügen Sie relevante Links ein und richten Sie das Tracking für Ihre Videos ein.

Video hochladen & mit Kampagne verknüpfen

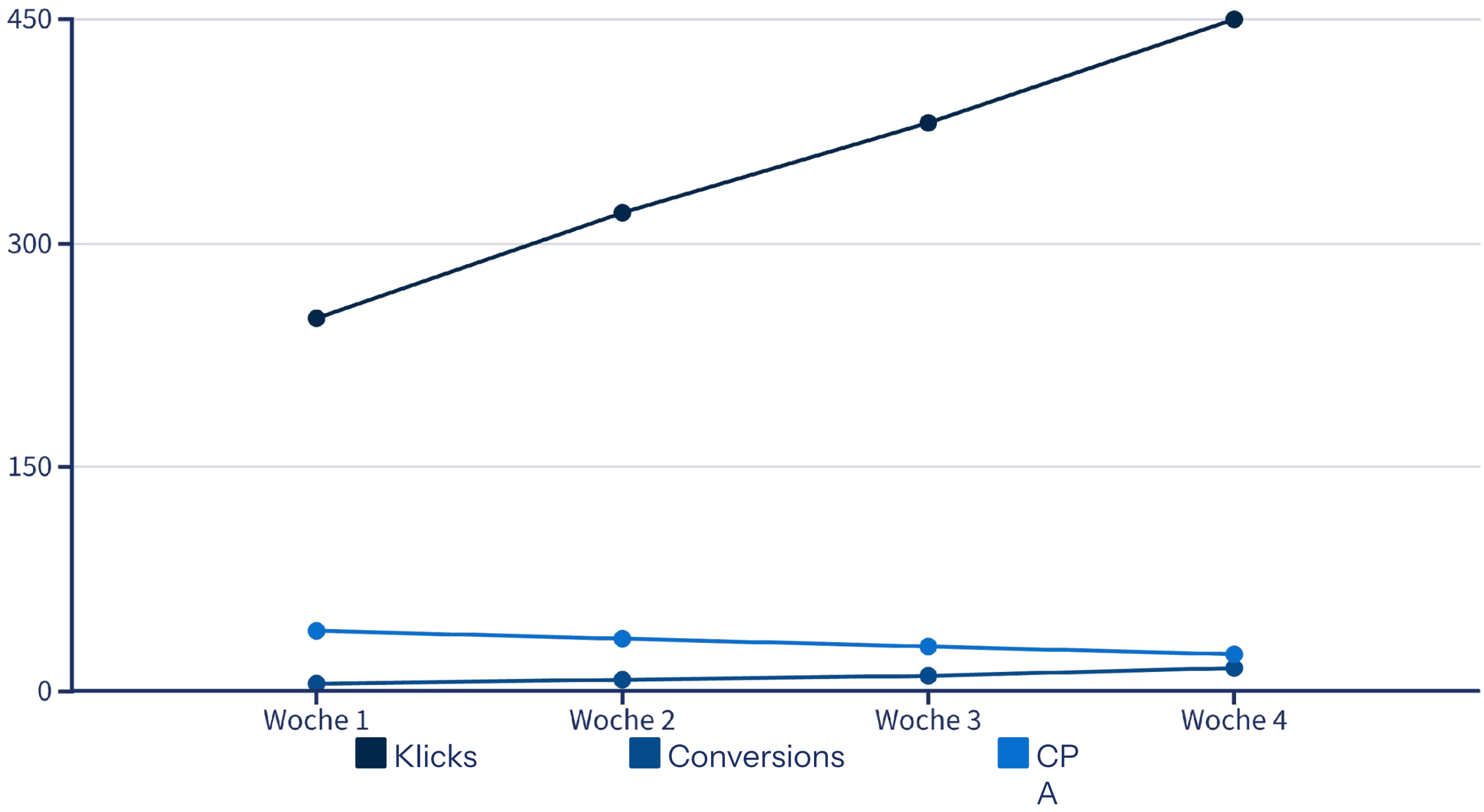
Laden Sie Ihre Videos hoch und verknüpfen Sie diese mit Ihrer Demand Gen Kampagne in Google Ads.

Hauptziel: Traffic & Conversions über Videoanzeigen generieren.

Made with GAMMA

4. Optimierung

4.1 Wöchentliche Analyse



KPI-Board führen

- Kennzahlen wöchentlich dokumentieren
- Änderungen & deren Wirkung festhalten
- Trends erkennen und darauf reagieren

Zeiteinsatz: Eine Stunde pro Woche für Optimierungen einplanen.

Made with GAMMA

4.2 Format-spezifisch & Global

Format-spezifische Optimierung

RSA-Optimierung

- Keyword-Performance prüfen
- Anzeigentitel & Texte testen
- Negative Keywords hinzufügen

Performance Max

- Bild-/Videoqualität prüfen
- Zielgruppen verfeinern
- Asset-Performance analysieren

Demand Gen

- Video-Performance prüfen
- CTR optimieren
- Zielgruppen anpassen

Globale Optimierung

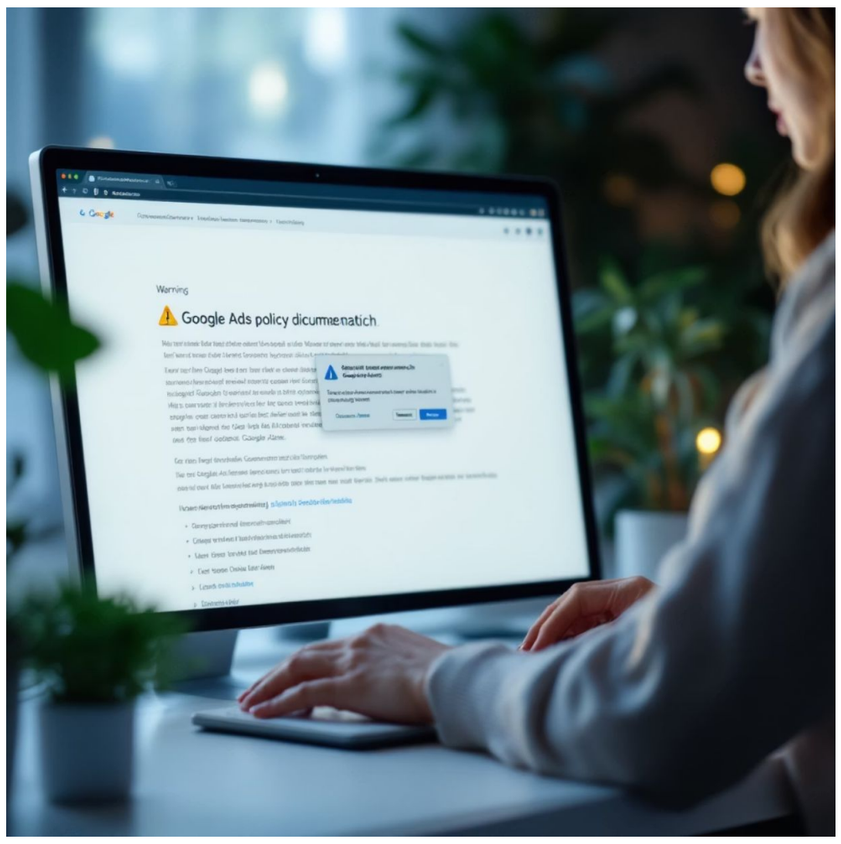
- Account-weite Muster erkennen (z. B. profitable Zielgruppen).
- Budgetumschichtungen vornehmen.
- Schlechte Kampagnen pausieren oder anpassen.
- Erfolgreiche Strategien auf andere Kampagnen übertragen.

Made with GAMMA

5. Richtlinien & Problembehandlung

Regelmäßiger Richtliniencheck

Führen Sie regelmäßige Überprüfungen durch, um sicherzustellen, dass Ihre Anzeigen und Landingpages den Google Ads Richtlinien entsprechen.



Knowledge Base nutzen

- Lösungen für spezifische Probleme recherchieren.
- Updates und neue Richtlinienänderungen beachten.

Häufige Probleme erkennen & lösen:

Account-Sperrung

Sofortige Überprüfung der Richtlinienverstöße und Einreichung eines Überprüfungsantrags.

Clickbait / irreführende Formulierungen

Anzeigentexte überarbeiten, um Übereinstimmung mit tatsächlichen Angeboten sicherzustellen.

Ablehnung von Anzeigen

Ablehnungsgründe analysieren und Anzeigen entsprechend anpassen oder Einspruch einlegen.

Made with GAMMA

6. Kontinuierliche Verbesserung

Neue Features testen

Neue Google Ads Features zeitnah testen und in bestehende Kampagnen integrieren.

Weiterbildung

Bonusinhalte & zusätzliche Trainings durchgehen, um Kenntnisse zu vertiefen.

Knowledge Base erweitern

Knowledge Base stetig erweitern und aktualisieren, um auf dem neuesten Stand zu bleiben.

KI-Tools nutzen

KI-gestützte Tools für Text- & Kampagnenoptimierung nutzen, um Effizienz zu steigern.

> **Der Schlüssel zum Erfolg:** Kontinuierliches Lernen und Anpassen an neue Entwicklungen im Google Ads Ökosystem.

Jetzt dein Tool sichern (kostenlos), die Chance nutzen und Webinarplatz sichern

👇 *Teilnehmerzahl begrenzt*

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im weiterführenden Google-Ads-Webinar (für 0€)

Und einfach persönlichen Wunschtermin wählen 🙂

Made with GAMMA